

Biella 21/04/2015

Offerta:

Piano di formazione per la conoscenza, l'uso e la gestione per fini aziendali e commerciali dei principali social network .

Piano di formazione:

Il piano di compone di 8 ore suddivise in 4 incontri di 2 ore nei giorni di martedì e giovedì nelle ore preserali dalle 18,00 alle ore 20,00 con un numero massimo stabilito di 20 partecipanti per corso.

Il costo dell'intero corso è di euro 80,00 IVA compresa per persona, importo che sarà regolarmente fatturato da Confartigianato Biella e che sarà totalmente deducibile.

Il corso avrà inizio martedì 12/05/2015 e si concluderà giovedì 21/05/2015.

Per ulteriori informazioni e prenotazioni contattare in Confartigianato Biella Sig.ra Tiziana 015-8551774 o Sig.ra Antonella 015-8551770

Scaletta programma del corso:

Primo incontro: martedì 12/05/2015 dalle ore 18,00 alle ore 20,00

Utilizzare i social network per migliorare il proprio businnes.

Il fenomeno social come sfruttarlo per la propria immagine.

I vostri clienti sono già sui social network. Come raggiungerli.

Meccanismi di marketing dei social network.

Presentazione delle caratteristiche dei principali social network con particolare attenzione su Facebook, Pinterest, Twitter, LinkedIn, Youtube.

Iscriversi a Facebook e creare una pagina aziendale

Secondo incontro: giovedì 14/05/2015 dalle ore 18,00 alle ore 20,00

Le basi di facebook.

La struttura di facebook e le sue potenzialità di interazione.

Il profilo personale.

Il profilo aziendale.

Gli "amici".

Le condivisioni.

I "mi Piace".

Le notizie.

La promozione su facebook.

Quali sono i costi e le possibilità di personalizzare il messaggio pubblicitario.

Le opportunità per gli artigiani ed i negozianti.

Terzo incontro: martedì 19/05/2015 dalle ore 18.00 alle ore 20,00

Costruire i post. Scrittura immagini link.

Gestione delle fotografie delle immagini e dei filmati.

Costruzione dimensionamento delle immagini.

Imparare dalle pagine dei concorrenti.

Capire ascoltare e rispondere agli eventuali post inviati, gestione delle osservazioni critiche.

Intercettare I bisogni dei clienti.

Implementazione di un sistema e-commerce all'interno di facebook .

Come integrare I social network con i siti aziendali ed il mailing.

Quarto incontro: giovedì 21/05/2015 dalle ore 18,00 alle ore 20,00

Controllare i risultati.

Analisi dei dati delle metriche e dei report.

Edge Rank l'algoritmo che determina la visibilità delle notizie.

Strategia a breve termine, i contenuti emozionali, strategia virale.

Strategia a medio e lungo termine attraverso contenuti più oggettivi.

Come creare fidelizzazione e coinvolgimento costante.

Sono aperte le prenotazioni a partire dalla data odierna e saranno accettate fino ad esaurimento posti.